



Instituția Publică
Compania „TELERADIO–MOLDOVA”



CONSILIUL DE SUPRAVEGHERE

Str. Miorița 1, Chișinău, Republica Moldova, MD-2028
Tel.: (022) 73-95-45 | www.trm.md

PROCES-VERBAL NR. 19

al ședinței Consiliului de supraveghere
al furnizorului public național de servicii media Compania
„Teleradio-Moldova”
din 02.06.2026, ora 15:00, Chișinău

Participare

Arcadie Gherasim, președintele CS
Loretta Handrabura, membră CS
Irina Mațenko, membră CS
Corneliu Popovici, membru CS
Maria Șleahțișchi, membră CS (online)
Aurelian Dănilă, membru CS (absent)
Gheorghe Budeanu, membru CS
Valentina Iusuphodjaev, membră CS

Ordinea de zi

1. Cu privire la îndeplinirea deciziilor CS privind dezvoltarea serviciului de programe Moldova 2.
2. Diverse.

Invitați

Ludmila Vasilachi, directoare a Departamentului Servicii Programe Moldova 2
Andrei Zapșa, director general adjunct (Televiziune)
Ruben Agadjanean, director tehnic al Moldova 2

Desfășurarea ședinței

Președintele CS, Arcadie Gherasim, a deschis ședința, a constatat prezența a 6 membre și membri, caracterul deliberativ al acesteia și a propus ordinea de zi a ședinței.

La propunerea **Ludmilei Vasilache**, denumirea structurii a fost precizată în conformitate cu organigrama actuală, respectiv **Departamentul Servicii Programe Moldova 2**, propunere acceptată de Consiliu.

Chestiunea nr. 1 – Cu privire la îndeplinirea deciziilor CS privind dezvoltarea Departamentului Servicii Programe Moldova 2.

Arcadie Gherasim, președintele CS, a reamintit că problematica dezvoltării canalului Moldova 2 s-a aflat constant în atenția Consiliului de supraveghere. În acest sens, a făcut referire la deciziile adoptate în anii precedenți privind alocarea resurselor financiare pentru reparația și modernizarea spațiilor destinate Moldova 2, precum și la aprobarea concepției de dezvoltare a serviciului de programe. Președintele a subliniat că, pe parcursul ultimilor ani, Consiliul a susținut în mod consecvent consolidarea canalului cultural atât prin rectificări bugetare, cât și prin includerea obiectivelor aferente în planurile de activitate și în caietele de sarcini ale conducerii executive.

În continuare, acesta a precizat că ședința are caracter planificat, fiind inclusă atât în Planul anual de activitate al Consiliului de supraveghere, cât și în documentele strategice ale instituției. Scopul reuniunii este evaluarea stadiului actual al dezvoltării Moldova 2, identificarea dificultăților existente și examinarea perspectivelor de dezvoltare ale canalului.

Ludmila Vasilache, directoarea Departamentului Servicii Programe Moldova 2, în prezentarea raportului de activitate pentru primul semestru al anului 2026, a arătat că principala misiune a Moldova 2 rămâne realizarea și difuzarea unui program cultural cu emisie permanentă, 24 de ore din 24. Ea a evidențiat evoluția departamentului de la înființare până în prezent, menționând că echipa este formată din 16 angajați, fiecare îndeplinind simultan mai multe atribuții profesionale – de la producție și realizare de emisiuni până la filmare, montaj și administrarea platformelor digitale –, fapt care permite funcționarea canalului în condițiile unui efectiv redus de personal.

Raportoarea a prezentat principalele realizări editoriale din primele șase luni ale anului 2026, menționând continuarea și dezvoltarea proiectelor culturale consacrate, lansarea unor noi formate dedicate publicului tânăr, producerea de emisiuni despre cinematografie, literatură, muzică și arte vizuale, precum și reflectarea unor evenimente culturale internaționale, inclusiv Bienala de Artă de la Veneția. Totodată, a subliniat că proiectele realizate de echipă sunt concepute ca producții de patrimoniu, destinate să rămână în arhiva televiziunii ca documente culturale de referință.

Un capitol distinct al raportului a fost consacrat valorificării patrimoniului audiovizual al companiei. **Ludmila Vasilache** a explicat că departamentul desfășoară un amplu proces de restaurare, remasterizare și republicare a materialelor de arhivă, inclusiv în colaborare cu

Moldova-Film, ceea ce presupune un volum considerabil de muncă tehnică și editorială. În opinia sa, readucerea în atenția publicului a creațiilor artistice și a personalităților culturale reprezintă una dintre misiunile fundamentale ale canalului Moldova 2.

Directoarea Departamentului Servicii Programe Moldova 2 a prezentat și activitatea desfășurată în domeniul promovării conținutului pe platformele digitale, menționând că echipa departamentului a creat și administrează în regim propriu paginile oficiale ale Moldova 2 pe rețelele sociale, în lipsa unui sprijin instituțional dedicat pentru această activitate. Ea a arătat că dezvoltarea prezenței online contribuie la atragerea unui public mai tânăr și la creșterea vizibilității producțiilor culturale.

Referindu-se la resursele umane, **Ludmila Vasilache** a evidențiat dificultățile majore de recrutare și menținere a specialiștilor, generate de nivelul redus al salariilor și de diferențele existente între grilele de salarizare aplicate în cadrul companiei, care de neînțeles și inechitabile. În opinia sa, fără ajustarea sistemului de remunerare și fără asigurarea unor condiții competitive de muncă, departamentul va întâmpina în continuare dificultăți în atragerea profesioniștilor necesari dezvoltării canalului.

Un alt subiect abordat de raportoare a vizat modernizarea infrastructurii Moldova 2. Aceasta a informat Consiliul despre stadiul lucrărilor de amenajare a noului studio și despre colaborarea cu serviciile tehnice ale companiei, subliniind necesitatea unei coordonări permanente între toate subdiviziunile implicate pentru evitarea unor soluții tehnice incompatibile cu dotările planificate prin proiectele investiționale. Totodată, a solicitat o comunicare mai eficientă între departamente pe parcursul implementării proiectului, deoarece se comunică defectuos sau deloc.

În completarea raportului, **Andrei Zapșa, director general adjunct (Televiziune) al IP Compania „Teleradio-Moldova”**, a confirmat că proiectul de modernizare a Moldova 2 reprezintă una dintre cele mai importante investiții realizate de companie în ultimii ani. Acesta a prezentat stadiul implementării grantului oferit de guvernul Japoniei pentru dezvoltarea infrastructurii tehnice și a precizat că investițiile vizează atât noul studio al Moldova 2, cât și alte spații de producție ale companiei. De asemenea, a informat Consiliul că lucrările de reparație capitală sunt în desfășurare conform graficului stabilit și că administrația urmărește operaționalizarea noului studio imediat după finalizarea acestora.

Director general adjunct (Televiziune) a apreciat activitatea echipei Moldova 2, subliniind că, în pofida numărului redus de angajați și a resurselor limitate, aceasta reușește să producă un conținut cultural valoros și să valorifice patrimoniul audiovizual al companiei. Totodată, a menționat că dezvoltarea ulterioară a canalului presupune extinderea efectivului de creație, completarea dotărilor tehnice și continuarea investițiilor planificate, exprimând convingerea că,

odată cu consolidarea acestor capacități, Moldova 2 își va consolida identitatea și va înregistra o creștere semnificativă a audienței.

La propunerea președintelui **Arcadie Gherasim**, dezbaterile au continuat cu sesiunea de întrebări și intervenții ale membrilor Consiliului de supraveghere.

Arcadie Gherasim a mulțumit raportorilor pentru informațiile prezentate și a remarcat că, pe lângă evaluarea activității desfășurate în primul semestru al anului, Consiliul urmărește și identificarea direcțiilor concrete de dezvoltare a Moldova 2 în perioada următoare. În acest context, a solicitat ca discuțiile să fie orientate atât asupra rezultatelor obținute, cât și asupra măsurilor necesare pentru consolidarea canalului.

Referindu-se la proiectul de amenajare a noului studio, **președintele Consiliului** a subliniat necesitatea unei coordonări permanente între Departamentul Servicii Programe Moldova 2, conducerea executivă și serviciile tehnice ale companiei, astfel încât investițiile realizate din bugetul instituției să fie compatibile cu echipamentele ce urmează a fi procurate prin proiectul finanțat de guvernul Japoniei. A atras atenția asupra riscului efectuării unor cheltuieli care ulterior ar putea necesita modificări sau adaptări suplimentare și a recomandat menținerea unei comunicări continue între toate structurile implicate în implementarea proiectului.

Ludmila Vasilache a confirmat că există o colaborare permanentă cu serviciile tehnice și cu administrația companiei, însă a remarcat că, pe parcursul lucrărilor de reparație, anumite soluții tehnice au fost modificate fără ca departamentul să fie informat din timp. În opinia sa, implicarea beneficiarului direct în toate etapele proiectului ar facilita adaptarea cerințelor editoriale la soluțiile tehnice și ar evita eventualele neconcordanțe dintre spațiul amenajat și necesitățile reale ale activității de producție.

Loretta Handrabura a apreciat evoluția înregistrată de Moldova 2 într-o perioadă relativ scurtă de timp și a remarcat că departamentul a reușit să-și contureze o identitate editorială distinctă, orientată spre promovarea culturii naționale și universale. A subliniat că rezultatele prezentate demonstrează valorificarea eficientă a resurselor umane și materiale disponibile, în pofida dimensiunii reduse a echipei și a constrângerilor bugetare.

Totodată, a apreciat preocuparea pentru atragerea publicului tânăr prin dezvoltarea conținutului destinat platformelor digitale și prin realizarea unor proiecte culturale într-un format adaptat noilor modalități de consum media. A remarcat că această direcție este esențială pentru dezvoltarea unui canal cultural și pentru consolidarea rolului serviciului public de media în promovarea patrimoniului cultural.

Referindu-se la activitatea editorială, a apreciat eforturile depuse pentru valorificarea arhivei audiovizuale și colaborarea cu Moldova-Film, menționând că readucerea în circuitul public a

creațiilor cinematografice și televizate contribuie la conservarea memoriei culturale și la promovarea valorilor naționale.

În același context, **Loretta Handrabura** a afirmat că este îngrijorată de comunicarea deficientă despre care s-a vorbit și a solicitat informații privind strategia de dezvoltare a conținutului digital și măsurile planificate pentru creșterea vizibilității Moldova 2 pe platformele online, precum și despre perspectivele colaborării cu instituțiile culturale și de învățământ în vederea extinderii audienței canalului.

Ludmila Vasilache a răspuns că dezvoltarea prezenței digitale constituie una dintre prioritățile departamentului și că, în lipsa unei structuri dedicate, această activitate este realizată de membrii echipei editoriale. A precizat că paginile oficiale ale Moldova 2 pe principalele rețele sociale au fost create și sunt administrate de angajații departamentului, iar rezultatele obținute demonstrează o creștere constantă a interesului publicului pentru conținutul cultural distribuit online.

Raportarea a mai menționat că departamentul urmărește extinderea colaborării cu instituțiile culturale, organizațiile profesionale și mediul artistic, astfel încât producțiile Moldova 2 să fie promovate și în afara spațiului audiovizual tradițional și să ajungă la categorii noi de public.

Maria Șleahțișchi a remarcat că, pentru prima dată de la începutul mandatului său în Consiliul de supraveghere, este examinată în mod substanțial dezvoltarea Moldova 2, prin analiza atât a activității desfășurate, cât și a perspectivelor de evoluție ale canalului. A apreciat oportunitatea unei asemenea abordări, menționând că dezvoltarea unui serviciu public cultural necesită o viziune strategică și o planificare pe termen lung.

În continuare, a solicitat clarificări privind direcțiile prioritare de dezvoltare după finalizarea noului studio și modul în care investițiile planificate vor contribui la consolidarea identității editoriale a Moldova 2. Totodată, a întrebat care sunt obiectivele concrete pe termen mediu și lung și în ce măsură acestea sunt corelate cu resursele umane și financiare disponibile.

Ludmila Vasilache a răspuns că strategia departamentului urmărește dezvoltarea treptată a producției culturale proprii, extinderea colaborării cu instituțiile culturale și creșterea prezenței pe platformele digitale. A precizat că punerea în funcțiune a noului studio va permite realizarea unor noi formate editoriale și diversificarea producției, însă atingerea acestor obiective depinde și de completarea echipei și de consolidarea bazei tehnico-materiale.

Maria Șleahțișchi a întrebat dacă echipa are coeficienți de fidelitate și a afirmat că ajustările trebuie să fie după criterii clare și nu arbitrare.

Andrei Zapșa a precizat că din iulie 2025 nu s-au ajustat salariile la Moldova 2, iar bonusurile de fidelitate nu au, deoarece echipa este angajată în ultimii ani și nu întrunește criteriile necesare.

Ludmila Vasilache a invocat că una din confuziile care afectează salarizarea pe trepte și nivele rezultă din Organigrama TRM, în care Moldova 1 și Moldova 2 sunt departamente.

În continuarea intervenției, **Maria Șleahțișchi** a abordat problematica emisiunilor dedicate literaturii, solicitând informații privind locul acestora în grila de programe a Moldova 2 și perspectivele dezvoltării unor proiecte editoriale consacrate literaturii, scriitorilor și promovării cărții. A subliniat importanța prezenței constante a acestui domeniu în oferta editorială a unui canal public cu profil cultural și a întrebat dacă departamentul are în vedere extinderea sau diversificarea unor asemenea producții.

Ludmila Vasilache a răspuns la aspectele privind politica editorială și a prezentat proiectele literare realizate și cele aflate în pregătire, explicând modul în care departamentul urmărește promovarea literaturii și a creatorilor contemporani.

Gheorghe Budeanu a menționat că se regăsește în categoria publicului-țintă al Moldova 2 și că urmărește cu regularitate programele difuzate de canal. A remarcat evoluția vizibilă a serviciului de programe și diversificarea conținutului cultural, apreciind că Moldova 2 începe să-și contureze o identitate proprie în peisajul audiovizual.

În continuare, a formulat o serie de observații privind dezvoltarea editorială a canalului, subliniind necesitatea consolidării profilului cultural prin producții originale teatrale nu doar de la „Alexe Mateevici”, ci și de la teatrele „M. Eminescu”, „E. Ionescu”, „Luceafărul” și prin valorificarea patrimoniului audiovizual și cultural. Totodată, a atras atenția asupra importanței promovării mai intense a producțiilor Moldova 2 și a creșterii vizibilității acestora în rândul publicului interesat de cultură.

Ludmila Vasilache a răspuns că dezvoltarea canalului urmărește consolidarea identității sale culturale prin realizarea de producții originale, valorificarea patrimoniului audiovizual și extinderea colaborării cu instituțiile culturale și creatorii din Republica Moldova.

Irina Mațenko a adresat trei întrebări de precizare. Prima a vizat coraportul dintre cota conținutului propriu, a celui din arhive și a celui procurat. În cea de-a doua s-a referit la contractele de procurare a 10% din produs de la studiourile locale. A solicitat cifrele de audiență a canalului în prezent.

Ludmila Vasilache a răspuns că Moldova 2 are puțin conținut propriu, deoarece echipa este foarte mică. Ea a reiterat că personalul existent îndeplinește simultan mai multe funcții și că

dezvoltarea canalului depinde atât de creșterea numărului de angajați, cât și de ajustarea nivelului de salarizare, pentru a putea atrage și menține specialiști calificați. În ceea ce privește audiența aceasta a crescut de la 0,30 la 0,90, dar s-a diminuat din cauza publicității care nu corespunde cu mesaj cultural al canalului.

Ruben Agadjanean, director tehnic al Moldova 2, a precizat că a fost atins nivelul de anul trecut prin filmările care se fac și se prelucrează produsele din arhivă. Cu 50% a crescut volumul de filmări în 2026. Publicul tânăr consumă pe online produsele canalului.

Corneliu Popovici a apreciat activitatea desfășurată de echipa Moldova 2 și a remarcat că rezultatele prezentate confirmă existența unui potențial important de dezvoltare a canalului. Totodată, a subliniat că dezvoltarea unui serviciu public cultural nu trebuie evaluată exclusiv prin indicatorii de audiență, ci și prin contribuția acestuia la promovarea patrimoniului cultural, a identității naționale și a creației contemporane.

Problemele de salarizare, motivare a personalului, problemele juridice, cele care se referă la parteneriate trebuie să le soluționeze top managementul companiei și nu directoarea departamentului, care are impresia că a fost persecutată.

Membrul CS a solicitat informații privind direcțiile strategice de dezvoltare a canalului după finalizarea lucrărilor de modernizare, întrebând în ce măsură noul studio și investițiile tehnice vor permite diversificarea formatelor de emisiuni și creșterea volumului de producție proprie.

Andrei Zapșa a precizat că obiectivul principal îl constituie transformarea Moldova 2 într-un canal cultural modern, capabil să producă un volum mai mare de conținut propriu și să valorifice noile posibilități tehnice oferite de investițiile aflate în curs de implementare. A menționat că punerea în funcțiune a noului studio va permite realizarea unor producții mai complexe și diversificarea formatelor editoriale, iar completarea echipei cu specialiști noi reprezintă o condiție esențială pentru atingerea acestor obiective.

Valentina Iusuphodjaev a opinat că problemele discutate în ședințe sunt sistemice și că trebuie schimbată abordarea. A recomandat să se facă instruirii a personalului, iar raportul să fie pe viitor și unul tehnic și să conțină cifre concrete pe buget, costul unei emisiuni, care este fondul pentru producere, câți urmăritori are canalul, unde este cauza problemelor invocate.

A atenționat că contractele cu Moldova-Film încalcă Legea cinematografiei din 2014, deoarece arhiva Moldova-Film este gestionată de Centrul Național al Cinematografiei și trebuie respectat dreptul de autor, valorificată arhiva corect, conform unor rigori legale.

Membra CS a întrebat dacă Moldova 2 are un concept cu obiective și activități, care sunt planurile de achiziții pentru canal.

Andrei Zapșa a precizat că din 2023 există o nouă concepție aprobată care a contribuit la transformarea canalului în unul cultural și modern, deoarece anterior era un appendice cu caracter generalist la Moldova 1.

Ruben Agadjanean, director tehnic al Moldova 2, a precizat că echipamentul necesar, planificat în anul 2025, nu a fost primit încă și muncesc cu ceea ce au pe moment creînd în continuare produse.

Ludmila Vasilache a subliniat că în anul 2024 bugetul alocat acestuia reprezenta aproximativ 1,3% din bugetul total al instituției, iar ulterior, în urma demersurilor Consiliului și a rectificărilor bugetare, alocările au fost majorate.

Referindu-se la problema salarizării, **Arcadie Gherasim, președintele CS**, a solicitat clarificarea afirmațiilor privind diferențele salariale existente în cadrul companiei.

Andrei Zapșa a precizat că, în urma procesului general de evaluare desfășurat în anul 2024, salariile tuturor angajaților IP Compania „Teleradio-Moldova”, inclusiv ale angajaților Moldova 2, au fost majorate. Totodată, a menționat că, de la preluarea mandatului său în luna iulie 2025, nu au fost operate alte majorări salariale pentru nicio categorie de personal din cadrul companiei.

În continuare, **directorul general adjunct (Televiziune)** a explicat că instituția aplică o grilă unică de salarizare, aprobată de Consiliul de supraveghere, în cadrul căreia pentru fiecare funcție există intervale salariale prestabilite. Diferențele existente între angajații care ocupă aceeași funcție sunt determinate de poziționarea în interiorul acestor intervale salariale și nu de existența unor grile distincte pentru diferite departamente. De asemenea, a subliniat că instituția nu dispune de un mecanism de acordare a bonusurilor de fidelitate, remunerarea fiind realizată exclusiv în limitele sistemului de salarizare aprobat.

Președintele Consiliului de supraveghere a menționat că problema salarizării este cunoscută conducerii executive și a Consiliului, fiind discutată în repetate rânduri. Acesta a apreciat că actuala etapă de dezvoltare a Moldova 2 este una decisivă, în contextul realizării noului studio și al consolidării infrastructurii tehnice, motiv pentru care consideră necesară o abordare strategică privind dezvoltarea serviciului de programe.

În acest context, președintele a remarcat calitatea producțiilor realizate de echipa Moldova 2, făcând referire la mai multe proiecte editoriale și apreciind nivelul regizoral, filmarea și montajul acestora. Totodată, a subliniat că etapa următoare trebuie să fie orientată spre fundamentarea dezvoltării canalului pe baza unor obiective clare și cuantificabile.

Arcadie Gherasim a arătat că elaborarea bugetului pentru anul următor trebuie să pornească de la volumul concret al producției planificate. În opinia sa, fiecare proiect editorial trebuie însoțit de estimarea costurilor aferente, a necesarului de personal, a volumului de producție originală și a resurselor tehnice necesare, astfel încât solicitările bugetare să fie argumentate și ușor de susținut în procesul de aprobare a bugetului.

Președintele a recomandat conducerii Departamentului Servicii Programe Moldova 2 ca, la elaborarea caietului de sarcini și a propunerilor bugetare pentru anul 2027, să prezinte pentru fiecare proiect editorial fișe de fundamentare care să includă descrierea proiectului, complexitatea producției, volumul de muncă, necesarul de personal și costurile estimate. Acesta a subliniat că doar în baza unor asemenea argumente Consiliul va putea susține alocarea unor resurse financiare suplimentare.

Referindu-se la infrastructura tehnică, președintele a recomandat valorificarea tuturor spațiilor și studiourilor existente în cadrul companiei, astfel încât dezvoltarea Moldova 2 să nu fie condiționată exclusiv de finalizarea noului studio. Totodată, a solicitat ca proiectarea și dotarea tehnică a noului studio să fie coordonate permanent cu administrația și serviciile tehnice, pentru evitarea suprapunerilor dintre investițiile realizate din bugetul companiei și cele finanțate prin grantul Guvernului Japoniei.

Andrei Zapșa a confirmat că administrația pregătește deja condițiile necesare extinderii echipei Moldova 2. Acesta a precizat că spațiile utilizate în prezent de departament vor rămâne disponibile după mutarea activității în noul sediu, ceea ce va permite acomodarea unui număr mai mare de angajați. Totodată, a subliniat că dezvoltarea canalului nu poate avea loc instantaneu, ci presupune o creștere etapizată, în funcție de resursele financiare și tehnice disponibile.

Directorul general adjunct a reiterat că, în cazul aprobării extinderii efectivului de personal începând cu anul 2027, administrația va putea asigura spațiile necesare desfășurării activității, însă completarea echipei va trebui realizată gradual, în concordanță cu dezvoltarea capacităților de producție ale canalului.

Președintele Consiliului de supraveghere a propus să fie completat cu un nou punct, care va fi 4 în redacția „Directorul general adjunct (Televiziune)”, **Andrei Zapșa**, va propune în Caietul de sarcini al Instituției Publice Compania „Teleradio-Moldova” pentru anul 2027 alocări bugetare în vederea consolidării și extinderii componentei de personal în Departamentul programe Moldova 2.”.

Hotărârea adoptată
DECIZIE nr.35

***Cu privire la îndeplinirea deciziilor CS privind dezvoltarea
Departamentului programe Moldova 2***

În temeiul art. 33 alin. (1), lit a) și 45 lit i) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174 din 08.11.2018 și pct.16, lit. l) din Regulamentul de organizare și funcționare a Consiliului de supraveghere (CS) al Instituției Publice Compania „Teleradio-Moldova”, aprobat prin Hotărârea Consiliului de supraveghere nr. 15 din 19.02.2019, cu modificările ulterioare, Consiliul de supraveghere

DECIDE:

1. Se ia act de Raportul de activitate al Departamentului programe Moldova 2 pentru prima jumătate a anului 2026. (Anexă)
2. Se ia act de Planul de dezvoltare „Moldova 2 – canal cultural”. (Anexă)
3. Directorul general adjunct (Televiziune), Andrei Zapșa, va informa, până în 30 noiembrie 2026, Consiliului de supraveghere despre nivelul de funcționalitate a studioului de producție Moldova 2.
4. Directorul general adjunct (Televiziune), Andrei Zapșa, va propune în Caietul de sarcini al Instituției Publice Compania „Teleradio-Moldova” pentru anul 2027 alocări bugetare în vederea consolidării și extinderii componentei de personal în Departamentul programe Moldova 2.
5. Prezenta decizie intră în vigoare la data publicării.

Rezultatul votului: „PENTRU” – 7 (Arcadie Gherasim, Loretta Handrabura, Corneliu Popovici, Irina Mațenko, Maria Șleahțițchi, Gheorghe Budeanu, Valentina Iusuphodjaev)

Încheierea ședinței

Președintele Consiliului a propus încheierea ședinței. Propunerea a fost aprobată cu unanimitate de voturi („PENTRU” – 7). Ședința și transmisiunea publică au fost închise.

Link ședință: <https://www.youtube.com/live/e06i6l6Nqds?si=smoNdWYe2Md82iSr>

Președintele Consiliului de supraveghere
Arcadie GHERASIM _____

Secretara Consiliului de supraveghere,
Loretta HANDRABURA _____

